Projekt

Kundenzentrum und Parkhaus Robert Bosch Automotive Steering GmbH Schwäbisch Gmünd 2014-2019

wulf architekten gmbh
breitscheidstraße 8
70174 stuttgart

t +49 711 248917-0
f +49 711 248917-10

pr@wulfarchitekten.com
www.wulfarchitekten.com

Standort
Richard-Bullinger-Straße 77
73527 Schwäbisch Gmünd

Bauherr
Robert Bosch Automotive Steering GmbH

Wettbewerb
1. Preis 10/2012
(Mehrfachbeauftragung)

Baubeginn
08/2014 (Parkhaus)
04/2015 (Kundenzentrum und Empfangsgebäude)

Leistungsphasen
1-9

Fertigstellung
07/2015 (Parkhaus)
06/2018 (Empfangsgebäude)
07/2019 (Kundenzentrum)

Fotos
© Brigida González für wulf architekten
© wulf architekten (Luftaufnahme)

Kundenzentrum
↖

Schwarzplan
← ←

Empfangsgebäude (links) und Kundenzentrum (rechts)
←

Erdgeschoss des Kundenzentrums mit Konferenz-und Veranstaltungsbereich
↑ ↑

Kundenzentrum mit Zugang zum Freibereich
↖

Büroflächen im Kundenzentrum
↑

wulf architekten

Bosch Automotive Steering

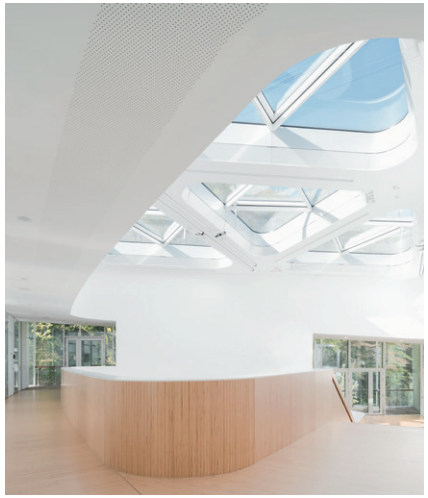
Das Grundstück der Bosch Automotive Steering befindet sich in landschaftlich reizvoller Umgebung am Ende des Schießtals, nördlich von Schwäbisch Gmünd. Bewaldetete Hügel fassen das von zwei Bachläufen durchzogene Werksgelände ein. Das Gesamtprojekt umfasst die räumliche und bauliche Neuordnung eines Teils des Firmengeländes. Dazu gehören auch die Renaturierung der zwei vorhandenen Bachläufe und die Neugestaltung der Freianlagen. Baulich gliedert sich die Neuordnung in drei wesentliche Teile: der Neubau eines Kundenzentrums, der Neubau eines Empfangsgebäudes sowie der eines Parkhauses mit 807 Stellplätzen.

Die leicht konvex geschwungenen Fassaden des Empfangsgebäudes und des Kundenzentrums bewirken neben einer hohen Wirtschaftlichkeit bezüglich Volumen und Hüllfläche eine sinnfällige und effiziente Raumbildung.

Das Erdgeschoss des Kundenzentrums mit Foyer, Cafeteria sowie Konferenz- und Veranstaltungsbereich ist als gemeinsamer Sockel konzipiert, der das neue Zentrum der Bürogebäude bildet. Im Bereich der Obergeschosse teilt sich das Haus in den südlichen, fünf- und den nördlichen, siebengeschossigen Baukörper auf. So entsteht einerseits die architektonisch gewünschte Gliederung der Baumasse, anderseits eine Höhenstaffelung, die der topografischen Umgebung folgt. Auf dem Süddach des Kundenzentrums befindet sich eine Dachterrasse als Aufenthaltsort, Treffpunkt und Besprechungsort. Die konvex gestaltete Gebäudeform ermöglicht einen effizienten Bürogrundriss: Die Erschließungs- und Sanitärkerne wurden im Zentrum zusammengefasst, dadurch konnten die Einzel- und Großraumbüros sowie die Konferenzbereiche optimal angeordnet werden. Die Fassade ist im Erdgeschoss als verglaste, transparente Fuge zum Freiraum gestaltet, die den Gebäuden eine helle und luftige Raumwirkung verleiht. Die Glasfassaden wurden mit vorgestellten, perforierten, drehbaren Vertikallamellen gestaltet, die als Filter in den umgebenden Raum wirken und einen differenzierten Lichteinfall ermöglichen. Das Leitsystem (büro uebele) in den Innen- und Außenbereichen greift das Quadrat als Grundform sowie die Farben des bisherigen Orientierungssystems von Bosch auf.

Das organisch geformte, zweigeschossige Empfangsgebäude folgt in seinem architektonischen Ausdruck dem benachbarten, nördlich angrenzenden Kundenzentrum. Im Erd- und Obergeschoss des Neubaus befinden sich Seminar- und Besprechungsräume für interne und externe Nutzungen.

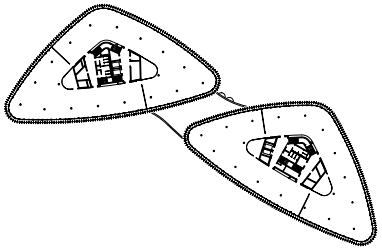
Ziel des Projektes war die Schaffung einer hochwertigen und modernen Arbeitsumgebung im Innen- und Außenraum zur Stärkung des Standortes.

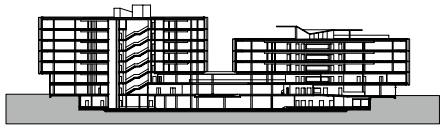


Blick auf das Empfangsgebäude (Mitte), das Kundenzentrum (rechts) und das Parkhaus (links)
↑↑

Foyer des Empfangsgebäudes
↑

Grundriss 2. OG
←





Obergeschoss des Empfangsgebäudes
↑

Schnitt Empfangsgebäude
←

Schnitt Kundenzentrum
↙

wulf architekten